

## DATA PRIBADI

Nama : RANDY PRAWIRO WICAKSONO

Alamat : DSN. PESANAN DS. BICAK TROWULAN  
MOJOKERTO

No. Telp : (0321) 496816 / 085648744412

Tempat, tanggal lahir : MOJOKERTO, 24 MEI 1988

Status : Belum Menikah

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Tinggi : 170 cm

Dosen Pembimbing : Drs. Ec. MUNARI, MM

Dosen Penguji : Drs. Ec. MUNARI, MM  
Dra. Ec. HARYMAMI, MM  
Dra. Ec. ENDAH SUSILOWATI M.Si

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PT. DWI PARI ABADI SURABAYA**

**Disusun Oleh**

**Randy Prawiro Wicaksono**  
**0513315043 / FE / EA**

**Telah dipertahankan dihadapan  
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada tanggal 21 Mei 2010**

**Pembimbing :  
Pembimbing Utama**

**Tim Penguji :  
Ketua**

**Drs.Ec Munari, MM**

**Drs.Ec Munari, MM**

**Sekretaris**

**Dra.Ec. Harymami, MM**

**Anggota**

**Dra.Ec. Endah Susilowati, M.Si**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jawa Timur**

**DR. Dhani Ichsanudin Nur, MM**  
**NIP. 030 202 389**

## KATA PENGANTAR



Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya yang dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PT. DWI PARI ABADI SURABAYA”**.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. R. Teguh Soedarto, MP., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin. N, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trianingsih, MSi., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. H Munari, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam memberikan bimbingan. Terima kasih atas semua saran, motivasi, dan bimbingannya selama penyusunan skripsi ini.

5. Segenap tenaga pengajar, staff, dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
6. Pimpinan dan staff **PT. DWI PARI ABADI SURABAYA**, yang telah membantu penulis dalam pneyediaan data-data hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.....terimakasih....
7. Kedua Orang Tuaku, yang selalu bersedia meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan dan doanya.
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya selama ini.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dengan segala kerendahan hati penulis memohon kepada seluruh pihak untuk memberikan kritik dan saran yang membangun agar dalam penulisan yang selanjutnya dapat lebih baik dan lebih bermanfaat bagi yang memerlukan.

Surabaya, Mei 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>x</b>
 <b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
 <b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA .....</b>	 <b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori .....	12
2.2.1. Akuntansi Pertanggungjawaban .....	12
2.2.1.1. Informasi Akuntansi Pertanggungjawaban .....	12
2.2.1.2. Aktiva Terkendalikan .....	13
2.2.1.3. Pendapatan Terkendalikan .....	13
2.2.1.4. Biaya Terkendalikan .....	14
2.2.1.5. Manfaat Informasi Akuntansi Pertanggungjawaban .....	15

2.2.2. Implementasi Strategi .....	16
2.2.2.1. Perencanaan Strategi .....	16
2.2.2.2. Formulasi Strategi .....	16
2.2.2.3. Proses Perencanaan Strategi .....	17
2.2.3. Kinerja Perusahaan .....	19
2.2.3.1. Pengertian .....	19
2.2.3.2. Fungsi-Fungsi Pekerjaan Yang Terkait Kinerja Perusahaan .....	21
2.2.3.3. Efektivitas Kinerja Perusahaan .....	24
2.2.4. Pengaruh Akuntansi Pertanggungjawaban Terhadap Kinerja Perusahaan .....	26
2.2.5. Pengaruh Implementasi Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan .....	27
2.3. Kerangka Pikir .....	28
2.4. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	30
3.2. Teknik Penentuan Sampel .....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1. Jenis Data .....	33
3.3.2. Sumber Data .....	33
3.3.3. Pengumpulan Data .....	34
3.4. Uji Kualitas Data .....	34

3.4.1. Uji Validitas .....	34
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	35
3.5. Uji Normalitas .....	35
3.6. Uji Asumsi Klasik .....	36
3.6.1. Multikolinieritas .....	36
3.6.2. Heteroskedastisitas .....	36
3.6.3. Autokorelasi .....	37
3.7. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	37
3.7.1. Teknik Analisis .....	37
3.7.2. Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	40
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	40
4.1.2. Struktur Organisasi .....	41
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	44
4.2.1. Gambaran Umum Penelitian .....	44
4.2.2. Deskripsi Variabel Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban ( $X_1$ ) .....	46
4.2.3. Deskripsi Variabel Implementasi Strategi ( $X_2$ ) .....	48
4.2.4. Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan (Y) .....	49
4.3. Deskripsi Hasil Pengujian .....	50
4.3.1. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	50
4.3.1.1. Pengujian Validitas .....	50

4.3.1.2. Pengujian Reliabilitas .....	52
4.3.1.3. Pengujian Normalitas .....	53
4.3.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	54
4.3.2.1. Uji Multikolinieritas .....	54
4.3.2.2. Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.3.2.3. Autokorelasi .....	56
4.3.3. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	57
4.3.4. Uji Hipotesis .....	58
4.3.4.1. Uji Kecocokan Model .....	58
4.3.4.2. Pengujian Hipotesis Pengaruh Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban ( $X_1$ ) dan Implementasi Strategi ( $X_2$ ) Terhadap Kinerja Perusahaan (Y) .....	59
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
4.4.1. Implikasi Hasil Penelitian .....	63
4.5. Perbedaan Penelitian yang dilakukan Sekarang dengan Penelitian Terdahulu .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1. Kesimpulan .....	67
5.2. Saran .....	67

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel	1.1 Target dan Realisasi tahun 2008 .....	3
Tabel	1.2 Contoh SPK (Surat Perintah Kerja) .....	5
Tabel	1.3 Contoh Rencana Anggaran Biaya (RAB) .....	6
Tabel	4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel	4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	44
Tabel	4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel	4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	46
Tabel	4.5. Hasil Jawaban Responden untuk Pertanyaan Variabel Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban ( $X_1$ ) .....	47
Tabel	4.6. Hasil Jawaban Responden untuk Pertanyaan Variabel Implementasi Strategi ( $X_2$ ) .....	48
Tabel	4.7. Hasil Jawaban Responden untuk Pertanyaan Variabel Kinerja Perusahaan (Y) .....	49
Tabel	4.8. Hasil Pengujian Validitas Untuk Variabel Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban ( $X_1$ ) .....	51
Tabel	4.9. Hasil Pengujian Validitas Untuk Variabel Implementasi Strategi ( $X_2$ ) .....	51
Tabel	4.10. Hasil Pengujian Validitas Untuk Variabel Implementasi Strategi (Y) .....	52
Tabel	4.11. Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel	4.12. Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel	4.13. Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
Tabel	4.14. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	56
Tabel	4.15. Hasil Pengujian Anova.....	58
Tabel	4.16. Hasil Pengujian Regresi .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1                      Kerangka Pikir .....	29
Gambar 2                      Struktur Organisasi .....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	1	Kuesioner
Lampiran	2	Input Data
Lampiran	3.1	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban ( $X_1$ )
Lampiran	3.2	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Implementasi Strategi ( $X_2$ )
Lampiran	3.3	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Kinerja Perusahaan ( $Y$ )
Lampiran	4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Variabel Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban ( $X_1$ ), Implementasi Strategi ( $X_2$ ) dan Kinerja Perusahaan ( $Y$ )
Lampiran	5	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran	7	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran	8	Tabel t

**PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DAN  
IMPLEMENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PT. DWI PARI ABADI  
SURABAYA**

Oleh :

**Randy Prawiro Wicaksono**

**Abstraksi**

Dalam era globalisasi sekarang ini, semakin banyak persaingan usaha dan situasi perekonomian dunia yang tidak menentu sehingga menuntut manajemen untuk lebih giat dan lebih kreatif serta mampu mengatasi masalah-masalah yang ada, sehingga perusahaan tetap dapat berlangsung hidup dan berkembang. Setiap perusahaan dituntut untuk memiliki suatu keunggulan differensiasi yang dapat dijadikan sebagai senjata tambahan untuk menghadapi para pesaing. Kesiapan perusahaan tersebut menghadapi ancaman dan tantangan yang timbul, yaitu melalui formulasi dan implementasi strategi yang tepat yang menyelaraskan pada hubungan antara penerapan akuntansi pertanggungjawaban dan implementasi strategi dengan kinerja perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Dwi Pari Abadi di Surabaya yaitu berjumlah 120 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan pendekatan "*non probability sampling*" dengan metode "*purposive sampling*". Kriteria yang dipakai hanya karyawan PT. Dwi Pari Abadi Surabaya yang berjumlah 26 orang, hal ini karena memang penelitian ini bertujuan untuk meneliti kinerja perusahaan PT. Dwi Pari Abadi di Surabaya sebagai pusatnya. Model analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis yang diajukan adalah regresi linier berganda serta untuk mengetahui pengaruhnya digunakan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel yang diteliti yaitu Penerapan akuntansi pertanggungjawaban berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan dan implementasi strategi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Keywords : Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban, Implementasi Strategi dan Kinerja Perusahaan.**

# **THE EFFECT OF RESPONSIBILITY ACCOUNTING APPLICATION AND STRATEGY IMPLEMENTATION ON COMPANY PERFORMANCE PT. DWI PARI ABADI SURABAYA**

**By :**

**Randy Prawiro Wicaksono**

## **Abstract**

in the current era of globalization, more competition and world economic situation is uncertain, so demand management to be more enterprising and more creative and able to overcome the problems of existing problems, so perusahaan can still take place to live and reproduce. every company needs to have a differentiation advantage that can be used as an additional weapon against competitors. readiness of these companies facing threats and challenges that arise, namely through the formulation and implementation of appropriate strategies and align on the relationship between the application of responsibility accounting and implementation strategies with corporate performance.

this study population was all employees PT. Dwi Pari Abadi in surabaya 120. the sampling technique carried out with the approach of "non-probability sampling" method "purposive sampling". criteria used by employees only PT. Dwi Pari Abadi surabaya numbering 26 people, this is because this study aims to examine the company's performance as PT. Dwi Pari Abadi surabaya its center. analysis models used to test the hypothesis raised is multiple linear regression and used to determine the impact test and f test t.

based on the results of this research is that the variables investigated the application of responsibility accounting is no significant impact on company performance and strategy implementation has a significant effect on firm performance.

**keywords: *the application of responsibility accounting, strategy implementation and corporate performance.***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dalam era globalisasi sekarang ini, semakin banyak persaingan usaha dan situasi perekonomian dunia yang tidak menentu sehingga menuntut manajemen untuk lebih giat dan lebih kreatif serta mampu mengatasi masalah-masalah yang ada, sehingga perusahaan tetap dapat berlangsung hidup dan berkembang. Setiap perusahaan dituntut untuk memiliki suatu keunggulan differensiasi yang dijadikan senjata tambahan untuk menghadapi para pesaing. Kesiapan perusahaan tersebut menghadapi ancaman dan tantangan yang timbul, yaitu melalui formulasi dan implementasi strategi yang tepat yang menyelaraskan pada keunggulan ini.

Tujuan perusahaan dalam suatu perekonomian yang bersaing adalah untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya sesuai dengan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang serta menginginkan produktivitas yang maksimal dalam menjamin kelangsungan hidup perusahaan, baik yang bergerak dalam bidang jasa, industri maupun perdagangan.

Era persaingan global seperti ini, teknologi dan peradaban manusia semakin berkembang, maka cara berpikir mereka sebagai konsumen dalam membeli barang atau menggunakan pertimbangan kualitas disamping pertimbangan harga. Kecepatan memenuhi permintaan pasar dengan kualitas produk dan harga bersaing inilah yang diharapkan menghentikan persaingan. Damayanti (2004)

Keberhasilan suatu perusahaan tidak dapat tercapai begitu saja, tanpa adanya usaha secara maksimal dari perusahaan tersebut. Usaha yang dapat ditempuh oleh perusahaan antara lain dengan menentukan tujuan yang pasti yang harus ditetapkan dengan tepat dan metode pencapaiannya harus direncanakan dan dilaksanakan dengan semestinya.

Suatu perusahaan diharapkan akan tetap eksis dan berkembang dengan baik. Untuk sampai pada harapan tersebut memiliki keunggulan kompetitif yang didasarkan strategi yang unik. Strategi mengungkapkan factor sukses kritis yang harus dicapai oleh perusahaan. Faktor keberhasilan tersebut meliputi ukuran yang bersifat bukan finansial, seperti pengembangan produk baru, kualitas produk dan kepuasan pelanggan. Hanya melalui keberhasilan pada faktor sukses inilah perusahaan akan dapat mempertahankan keunggulan kompetitif strateginya.

Informasi akuntansi pertanggungjawaban merupakan informasi yang penting dalam proses pengendalian manajemen karena informasi tersebut menekankan hubungan antara informasi keuangan dengan manajer yang bertanggung jawab terhadap perencanaan dan pelaksanaannya. Pengendalian dapat dilakukan dengan cara memberikan peran bagi setiap manajer untuk merencanakan pendapatan dan atau biaya dengan aktiva yang digunakan untuk menghasilkan pendapatan yang menjadi tanggung jawabnya dan kemudian menyajikan informasi realisasi pendapatan dan biaya tersebut menurut manajer yang bertanggung jawab. (Kusmayadi dan Kartawan, 2005)

Hal yang mendasari bagi usaha manajemen dalam meningkatkan laba adalah menilai seberapa baik aktivitas yang dilakukan dan hasil akhir yang dicapai. Dalam usaha peningkatan laba, salah satunya dengan jalan mengurangi biaya tidak bernilai tambah. Penghematan biaya dapat menurunkan harga jual ke pelanggan dan membuat perusahaan lebih kompetitif.

PT. Dwi Pari Abadi. Adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa kontraktor untuk Mechanical, Electrical, Air Conditioning, Civil dan Trading. Berdasarkan data yang diperoleh dari PT. Dwi Pari Abadi, peneliti menemukan bahwa kinerja perusahaan dapat dilihat dari tingkat laba yang dicapai kurang maksimal. Pada tahun 2008 realisasi laba tidak mencapai target yang ditetapkan, hal ini mencerminkan kurang baiknya kinerja perusahaan tersebut. Berikut dapat dilihat laba yang diperoleh oleh PT. Dwi Pari Abadi dari tahun 2008, adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 : Target dan Realisasi Laba Tahun 2008

<b>BULAN</b>	<b>TARGET</b>	<b>LABA</b>
Januari,Februari, Maret	Rp 700.750.300	Rp 606.812.535
April, Mei, Juni	Rp 915.490.252	Rp 822.352.400
Juli,Agustus, September	Rp 707.480.650	Rp 619.230.235
Oktober,November, Desember	Rp 859.122.355	Rp 765.844.247

Sumber : PT. Dwi Pari Abadi



Berdasarkan tabel 1 dapat diketahui bahwa tingkat laba pada PT. Dwi Pari Abadi pada tahun 2008 mulai bulan Januari sampai bulan Desember mengalami fluktuatif tidak dapat terealisasi sesuai dengan target yang ditetapkan, seperti yang terjadi pada bulan Januari, Februari, Maret target yang seharusnya tercapai sebesar 700.750.300 tetapi yang terealisasi sebesar 606.812.535, pada bulan April, Mei, Juni target yang ditetapkan oleh perusahaan 915.490.252 akan tetapi yang diperoleh hanya 822.352.400, sama halnya dengan bulan Juli, Agustus, September target yang tercapai sebesar 707.480.650 tetapi laba yang dihasilkan sebesar 619.230.235. Dari tabel tersebut memberikadn kenyataan bahwa secara normatif, menunjukkan kinerja PT. Dwi Pari Abadi yang bergerak di bidang jasa kontraktor spesialisasi tower dalam satu tahun berfluktuasi cenderung turun.

Target dan realisasi laba di tetapkan berdasarkan jumlah nilai kontrak dari SPK ( Surat perintah kerja ) di kurangi dengan jumlah RAB ( Rencana Anggaran Biaya ), dalam periode waktu triwulan (dalam kurun waktu tiga bulan). Di bulan januari, februari, maret target di tetapkan sebesar 700.750.300 berasal dari nilai kontrak untuk enam site pembangunan tower di daerah pangilen sampang - madura, aurthodung sampang - madura, batu bintang sampang – madura, sumber anyar – banyuwangi, jajag town - banyuwangi dan cèrme kapongan – probolinggo. Untuk site pangilen sebesar 496.812.535, aurthodung 537.350.412, batu bintang 492.312.114, sumber anyar 432.210.345, jajag town 308.366.341 dan cèrme sebesar 467.210.345 untuk pekerjaan tower, Material Electrical dan pagar halaman. dengan nilai

total sebesar 2.734.262.092 dikurangi dengan jumlah nilai total RAB dari enam site pembangunan tower Sebesar 2.033.511.792. yang terdiri dari RAB pangilen sebesar 380.300.500, aurtodung 422.250.500, batu bintang 390.650.250, sumber anyar 313.033.676, jajag town 189.243.190 dan RAB Cerme senilai 338.033.676. Sedangkan untuk realisasi laba nya hanya tercapai sebesar 606.812.535 dikarenakan adanya biaya – biaya yang tidak termasuk dalam RAB tetapi menggunakan dana yang sudah tercantum di dalam RAB. Misalnya saja untuk site pangilen, Nilai kontraknya sebesar 496.812.535 dengan Anggaran biaya sebesar 380.300.500 dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 1.2 : contoh SPK ( Surat Perintah Kerja )

<b>SPK ( Nilai kontrak ) site pangilen sampang - madura</b>	
<b>Uraian pekerjaan</b>	<b>Harga</b>
Pekerjaan tower	269.298.224
ME HCPT	161.036.764
Pagar Halaman	66.477.547
<b>Sub total</b>	<b>496.812.535</b>
PPn 10%	49.681.253
<b>Total</b>	<b>546.493.788</b>

Sumber : PT. Dwi Pari Abadi

Tabel 1.3 : contoh Rencana Anggaran Biaya (RAB)

Anggaran biaya untuk pembangunan tower 72 M Pangilen sampang - madura

No.	Item pekerjaan	VOLUME			
		VOL	SAT	MATERIAL	JUMLAH
1	Pek. Pagar 15 15 x 18	1	set	21.525.000	36.525.000
2	Besi D 16, D 13, D 10	1	ls	55.000.000	70.000.000
3	Beton Ready Mix Pondasi	53,42	m3	700.000	37.390.500
4	Erection Tower	25,18	kg	750.000	18.885.000
5	Material ME	1	ls	75.000.000	95.000.000
6	Material Alam	1	ls	35.000.000	55.000.000
	<b>Total Material</b>				<b>312.800.500</b>
7	Material Penunjang				15.000.000
8	Transportasi				10.000.000
9	Jasa Tukang				42.500.000
	<b>Total Biaya</b>				<b>380.300.500</b>

Sumber : PT. Dwi Pari Abadi

Berdasarkan tabel 2 dan 3 di atas maka dapat ditentukan laba nya sebesar 116.512.035, tetapi di dalam pelaksanaannya terjadi over budget untuk pembelian material dan upah tukang, pembelian material yang seharusnya hanya 312.800.500 menjadi 320.450.300 di karenakan ada sebagian material yang telah berada di lokasi pembangunan hilang atau di curi orang, sehingga harus membeli sebagian material lagi. Upah tukang yang seharusnya hanya 42.500.000 menjadi 51.200.000 di karenakan tukang yang di pakai mengambil dari pekerja lokal yang bukan spesialisasi di bidang tersebut, sehingga pengerjaan membutuhkan waktu yang lebih lama dan menjadikan pembayaran upah harian tukang juga bertambah. Kejadian – kejadian tersebut merupakan beberapa penyebab tidak terealisasinya laba sesuai dengan target yang di tentukan oleh perusahaan.

Secara logis dalam kondisi seperti ini perusahaan menciptakan wilayah pertanggungjawaban dan menugaskan manajer dibawahnya untuk menangani wilayah tersebut. Akuntansi pertanggungjawaban bagian dari sistem pengontrolan akunting yang merupakan salah satu faktor yang mendukung implementasi strategi, sedangkan strategi itu sendiri merupakan rencana untuk pencapaian tujuan organisasi (Anthony dan Govindarajan, 2004).

Dari hasil latar belakang diatas, maka dapat diadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban dan Implementasi Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan PT. Dwi Pari Abadi di Surabaya”**.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut :

1. Apakah penerapan akuntansi pertanggungjawaban mempunyai pengaruh terhadap kinerja perusahaan?
2. Apakah implementasi strategi mempunyai pengaruh terhadap kinerja perusahaan?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah sesuai dengan perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, yaitu :

- a. Untuk meneliti dan menganalisis pengaruh dari penerapan akuntansi pertanggungjawaban terhadap kinerja perusahaan.
- b. Untuk meneliti dan menganalisis pengaruh dari implementasi strategi terhadap kinerja perusahaan.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

##### **1. Bagi Perusahaan**

Untuk memberikan informasi yang bermanfaat sebagai pertimbangan dalam meningkatkan kinerja perusahaan agar lebih produktif, efektif dan efisien.

##### **2. Bagi Universitas**

Untuk memberikan tambahan ilmu dan wawasan yang luas bagi masyarakat akademis secara umum dalam bidang akuntansi manajemen khususnya mengenai penerapan akuntansi pertanggungjawaban dan implementasi strategi.

##### **3. Bagi Peneliti**

Untuk mengetahui sejauh mana teori-teori yang didapat selama perkuliahan agar dapat dikembangkan dan diaplikasikan dalam mengatasi masalah di dalam dunia usaha nyata.